



MODE BORDELAISE - WEBMARKETING
FRIPINBORDEAUX.COM

**DÉMARQUEZ VOUS
« DES MARQUES & VOUS »**

Context du projet

EN UNE PHRASE :

Centraliser les adresses, descriptions et avis de toutes les friperies Bordelaises.

EN PLUS D'UNE PHRASE :

Chiner c'est passer des heures en magasin à fouiller dans les montagnes de vêtements qui font le charme des friperies ! Mais plus on passe de temps à chercher sa frip' moins on fouille ! C'est pourquoi nous avons voulu créer une plateforme en ligne répertoriant toutes les adresses de friperies de la ville. Les enseignes pourront avoir un espace dédiées aux photos de leurs arrivages et les internautes un espace pour donner leurs avis sur la boutique, les produit l'accueil... Peut-être le nouveau site référence des amateurs de mode de Bordeaux et d'ailleurs.

FINALITÉ :

Attirer des clients et les orienter vers des adresses appréciées en matière de vêtements vintage de seconde main, les friperies. Les orienter vers des friperies susceptibles de répondre à leur attentes. Pour ceux déjà connaisseurs, leur faire découvrir de nouvelles adresses.

Périmètre du site

QUELS SONT LES DIFFÉRENTS ASPECTS COUVERTS PAR NOTRE PROJET :

Notre première mission sera de référencer à la main le maximum de friperies en arpentant les rues de Bordeaux.

Nous avons également l'ambition d'impliquer les friperies dans notre projet, c'est pourquoi dans un second temps nous devons démarcher ces friperies une à une.

Développement du site, créer une interface graphique avec une expérience utilisateur agréable ainsi qu'un design moderne.

Création d'un système de compte, d'inscription sur la plateforme côté client et côté boutique pour que les deux parties puissent interagir.

Des newsletters à envoyer à la demande des boutiques en fonction de leurs arrivages, promotions, bons plans.

Une carte interactive permettant de localiser les boutiques référencées.

Adresse mail : agence.diquantum@gmail.com

Groupe E : Hugo Lefrant, Morgane Maunas, Germain Prevot, Clara Pelletier, Pierre Moinet, Ludovic Pouyaut, Léo Mouraire, Léa Lambert

Cible du site

Notre projet cible une clientèle **principalement jeune, de 16 à 25 ans dans les environs de Bordeaux**. Une clientèle en majorité féminine. Des amateurs de mode vintage à la recherche des bons plans. Mais également une clientèle plus large, pour les amateurs de vintage venant d'ailleurs.

Le plus de notre projet

Les friperies sont très mal référencées sur le Web à Bordeaux, il est très difficile de trouver les adresses et encore moins des avis. Et quand bien même Google aura conquis le marché, nous pensons que le charme d'un site design créé à Bordeaux séduira le public visé.

Stratégie webmarketing

Le référencement dans les premiers résultats suite à la recherche "Friperies Bordeaux" ne devrait pas poser de problème compte tenu du peu de résultats pertinents.

Cependant afin de développer notre notoriété nous avons pensé à contacter des blogs de mode. En effet il existe de nombreux blog de mode très visités qui s'intéressent de près ou de loin aux friperies dans leurs articles. En obtenant des mentions sur leurs sites nous obtiendront une notoriété certaine et nous monterons automatiquement dans les premiers résultats.

Nous avons par exemple Bonne Gueule (www.bonnegueule.fr) ou www.commeuncamion.fr, www.lapenderiedeclloe.com et beaucoup d'autres.

Nous comptons également nous servir des réseaux sociaux pour étendre notre visibilité.

Nous pourrions aussi créer des infographies sur notre activité pour les faire afficher dans les friperies. Et encourager les friperies à parler de notre plateforme à leurs clients en leur disant d'aller mettre un avis.

Pour les friperies déjà présentes sur Google map, mais ne disposant pas de site internet nous pourrions utiliser notre site pour le bouton "site web", avec l'accord des boutiques en question.

Ce qu'on veut dans notre site	Pourquoi ?
Un design séduisant, artistique	Cibler une clientèle des friperies
Une map interactive design avec un système de géolocalisation. (Si l'outil itinéraire est trop compliqué à gérer nous utiliserons simplement un lien vers un itinéraire google map)	Aider les clients à se repérer (car c'est un peu le but du site) et que cela soit plaisant pour les yeux et différent de google map
Des pages entières consacrées à chacune des friperies répertoriés. Avec des commentaires et avis, voire même un référencement des prix.	Pour informer l'utilisateur sur la gamme de prix et le style de chaque frip' ainsi que notre petit avis personnel sur l'enseigne.
Un espace d'upload de photos pour les commerçant qui pourront poster quelques arrivages.	Faire participer les shop à notre projet. Et faire de réels acteurs pour la plateforme et ainsi attirer les prospects.
Un espace d'upload de photos également pour les utilisateurs, qui pourront poster leurs nouvelles acquisitions.	Créer du contenu, faire vivre le site sans intervenir (ou presque).
Une estimation des prix des friperies	Certaines friperies offrent des gammes de prix plus élevées que d'autres, et les demandes des clients varient (certains veulent chiner à petits prix, d'autres recherchent la perle rare et sont prêts à mettre plus)

Adresse mail : agence.diquantum@gmail.com

Groupe E : Hugo Lefrant, Morgane Maunas, Germain Prevot, Clara Pelletier, Pierre Moinet, Ludovic Pouyaut, Léo Mouraire, Léa Lambert

Concurrents

[HTTPS://WWW.LEBONBON.FR/BORDEAUX/LES-TOPS-MODE/LE-TOP-DES-FRIPERIES/](https://www.lebonbon.fr/bordeaux/les-tops-mode/le-top-des-friperies/)

Concurrent pourquoi ? Ce blog est concurrent car c'est le premier lien à sortir lorsque l'on tape "friperie bordeaux" sur Google.

Ses + : Ce site est un blog lifestyle, il est donc susceptible d'attirer une plus large gamme de clients qu'un site orienté uniquement sur les friperies.

Ses - : Ce blog parle beaucoup de bordeaux mais aussi de Paris. Le public recherchant uniquement des friperies à bordeaux est seulement intéressé par quelques articles du blog et non sa totalité. De plus ce blog ne mentionne que 10 friperies.

[HTTPS://WWW.YELP.FR/SEARCH?FIND_DESC=FRIPERIE&FIND_LOC=BORDEAUX&START=10](https://www.yelp.fr/search?find_desc=friperie&find_loc=Bordeaux&start=10)

Concurrent pourquoi ? Ce site est un concurrent car il référence toutes les friperies de bordeaux

Ses + : Il indique le prix, la géolocalisation, les horaires d'ouverture du magasin et donne la possibilité aux utilisateurs de donner leurs avis.

Ses - : Ce site n'est pas exclusivement réservé aux friperies. Yelp est une plateforme permettant de chercher un restaurant, un service, ou une boutique en fonction de notre localisation. De plus il n'a pas un design charmant ni attractif, il est juste "pratique". Enfin, toutes n'y sont pas répertoriées, le site étant principalement rédigé par les internautes ; toutes les informations n'y figurent pas toujours.

[HTTP://WWW.BORDEAUXTENDANCES.FR/TOP-FRIPERIES-A-BORDEAUX/](http://www.bordeauxtendances.fr/top-friperies-a-bordeaux/)

Concurrent pourquoi ? Ce site recense les meilleures friperies de Bordeaux, les incontournables adresses, et les décrit.

Ses + : Bonne explication, adresses mentionnées, design assez soigné

Ses - : Ce n'est pas la visée première du site, donc la page est peu fournie en contenu.

[HTTPS://WWW.POMPOMPIDOU.COM/FRIPERIES-DEPOT-VENTE-VINTAGE-BORDEAUX](https://www.pompompidou.com/friperies-depot-vente-vintage-bordeaux)

Concurrent pourquoi ? Toute une page dédiée au référencement des friperies et shops vintage de Bordeaux.

Ses + : Renseigne l'adresse et des exemples de prix.

Ses - : Juste une seule page, peu d'indications

[HTTPS://BORDEAUXPASCHER.WORDPRESS.COM/CATEGORY/SE-FRINGUER/](https://bordeauxpascher.wordpress.com/category/se-fringuer/)

Concurrent pourquoi ?

Ses + : Référencement de quelques friperies, détails (très très détaillés) de la friperie en question.

Expressions clé stratégiques

UTILISER DES MOTS CLÉS DU CONCEPT POUR AIDER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

- | | | |
|--------------------------|---|---|
| 1. friperie bordeaux | 14. habits bordeaux | 26. vêtements seconde main |
| 2. fripes bordeaux | 15. vintage bordeaux | 27. second hand clothing bordeaux |
| 3. vêtements vintage | 16. vêtements année 70-80 | 28. s'habiller vintage |
| 4. vêtements d'occasion | 17. Vêtements oldschool | 29. s'habiller pas cher |
| 5. vêtements petits prix | 18. Shopping Bordeaux | 30. déguisements occasion |
| 6. habits d'occasion | 19. Retro chic | 31. meilleures friperies bordeaux |
| 7. habits pas chers | 20. Bohème chic | 32. top friperies bordeaux |
| 8. vêtements rétro | 21. Vêtement USA | 33. adresse/localisation friperies bordeaux |
| 9. accessoires originaux | 22. friperie bordeaux centre | 34. brocante vêtements bordeaux |
| 10. chaussures anciennes | 23. friperie talence | |
| 11. vêtements anciens | 24. friperies bordeaux rue sainte catherine | |
| 12. dépôt vente bordeaux | 25. friperie bordeaux pas cher | |
| 13. style vintage | | |

Cible du site

- “Chinez plus, Chinez mieux !”
- “Le charme du vintage clothing à votre portée”
- “Des dizaines de friperies près de chez vous !”
- “Bordeaux fait son thrift shopping”
- “Des marques & vous !”

Risques identifiés

- Difficulté de mise en place des fonctionnalités prévues comme l'espace d'upload de photos et l'espace utilisateur.
- Difficulté de négociation avec les gérants des friperies.
- Difficulté de mise en place de la map.
- Difficulté pour recenser toutes les friperies de bordeaux.

Macro-planning

- Création d'un mood board et d'une charte graphique
- Création d'une page d'attente type “Site en construction”
- Référencement de toutes les friperies de Bordeaux
- Création d'une maquette du site
- Présentation de la maquette aux commerçants pour les impliquer dans le projet
- Recherche de partenaires
- Choix du CMS
- Développement des premières fonctionnalités du site

Adresse mail : agence.diquantum@gmail.com

Groupe E : Hugo Lefrant, Morgane Maunas, Germain Prevot, Clara Pelletier, Pierre Moinet, Ludovic Pouyaut, Léo Mouraire, Léa Lambert

Logotype



Test de couleurs



Typographie

Selfie
Sugar & vinegar

Lato / Lato

Lato / Lato

Lato / Lato

Lato / Lato

Lato / Lato

ACCUEIL :



L'OUVERTURE DE VOTRE SITE DANS :

01J 14H 37M

SOYEZ PRÉVENU

ETAT 2 :

DES DIZAINES DE FRIPERIES PRÈS DE CHEZ VOUS !

Chiner c'est passer des heures en magasin à fouiller dans les montagnes de vêtements qui font le charme des friperies ! Mais plus on passe de temps à chercher sa frip' moins on fouille !

C'est pourquoi nous avons voulu créer une plateforme en ligne répertoriant toutes les adresses de friperies de la ville.

Les enseignes pourront avoir un espace dédiées aux photos de leurs arrivages et les internautes un espace pour donner leurs avis sur la boutique, les produit l'accueil...

Peut-être le nouveau site référence des amateurs de mode de Bordeaux et d'ailleurs.

L'OUVERTURE DE VOTRE SITE DANS :

01J 14H 37M

SOYEZ PRÉVENU

ACCUEIL :



L'OUVERTURE DE VOTRE SITE DANS :

01J 14H 37M

SOYEZ PRÉVENU



ETAT 3 :



NEWSLETTER

recevez un email pour être tenu au courant de l'ouverture votre nouveau site Frip'In Bordeaux !

Entrez votre mail

